



Samen werken aan een prettige leefomgeving



Deelname initiatieven

Conform 3.D.1 & 3.D.2

18 november 2019

Cyber Groep

Kerkstraat 103
2411 AC Bodegraven

Assendorperdijk 2
8012 EH Zwolle

INHOUDSOPGAVE

1	INLEIDING DEELNAME INITIATIEVEN	3
1.1	Een woord vooraf.....	3
1.2	Deelname volgens de handleiding	3
1.3	Budget ten behoeve van de initiatieven	3
2	DE INITIATIEVEN EN PARTICIPATIE DOOR CYBER GROEP	4
2.1	Initiatief: Deelname aan bijeenkomsten van Duurzameleverancier.nl.....	4
2.1.1	Doel	4
2.1.2	Toelichting.....	4
2.1.3	Wat is het te verwachten eindresultaat, welke innovatie wordt hiermee gerealiseerd.....	4
2.1.4	Hoe 'profiteert' iedere deelnemer van het collectieve resultaat.....	4
2.1.5	De globale planning van de activiteiten:	4

1 Inleiding Deelname Initiatieven

1.1 Een woord vooraf...

Cyber Adviseurs is een onafhankelijk adviesbureau voor beleid, beheer en organisatie van de openbare buitenruimte. Al meer dan dertig jaar werken we voor verschillende organisaties.

Adviseurs voor buitenruimte en organisatie

‘Cyber levert kristalhelder advies over alle facetten van de openbare ruimte.’

Wat Cyber zo bijzonder maakt, is de combinatie van advisering over buitenruimte en organisatieontwikkeling. Hierin is Cyber uniek in Nederland. We maken niet alleen mooie plannen voor het beheer van de buitenruimte, maar we organiseren ook de afdelingen die ervoor zorgen dat het mooi blijft.

Cyber Adviseurs kent drie belangrijke drijfveren:

- Het creëren van een functionerende en inspirerende openbare ruimte, waar u en wij gelukkig van worden.
- Het ontwikkelen van resultaatgerichte organisaties, waar het prettig werken is en waar ook aandacht is voor mensen die een extra steuntje in de rug nodig hebben.
- Het realiseren van buitenruimtes en organisaties waar publieke middelen goed worden besteed.

Met deze kennis en met de wens om dit – voor wat betreft de mogelijkheden om CO₂-reductie te bereiken – te delen binnen onze branche, nemen wij deel aan initiatieven. In dit verslag wordt door ons weergegeven aan welke initiatief (participatie) wij deelnemen, wat onze inbreng daarbij is en welke verwachtingen wij daar zelf bij hebben.

1.2 Deelname volgens de handleiding

De handleiding van de CO₂-Prestatieladder zegt hierover: Door participatie toont een bedrijf aan dat het investeert in samenwerking, het delen van eigen kennis en het daar waar mogelijk gebruikmaken van kennis die elders is ontwikkeld in het eigen bedrijf.

Invalshoek D kan in de geest van de CO₂-Prestatieladder niet los worden gezien van de overige invalshoeken.

Elk hoger niveau omvat de eisen van de lagere niveaus. Het bedrijf dient blijvend actief te zijn met actuele prestaties op de onderliggende niveaus.

Op de eerste niveaus stimuleert invalshoek D het bedrijf om optimaal gebruik te maken van de kennis en initiatieven van andere partijen. Het bedrijf kent de lopende initiatieven (niveau 1), en maakt daaruit een gerichte keus voor deelname. Deelname aan een initiatief biedt kansen door het binnenhalen van goed bruikbare, nieuwe kennis, ook opties die op hogere niveaus goed van pas komen. Het bedrijf oriënteert zich en zal in de loop van de jaren toenemend inzicht verwerven in reductie die relevant en haalbaar is voor de belangrijkste energiestromen binnen het bedrijf (met name in de projecten) en wat de witte vlekken zijn. Hoe hoger op de ladder, des te meer gaat het naast het halen van informatie, ook om delen van eigen kennis en ervaring met andere bedrijven.

De rol van het managementoverleg (1.D) wordt groter wanneer het bedrijf een CO₂-bewust Certificaat heeft op niveau 2 of hoger. Op niveau 3, het niveau dat Cyber Groep nastreeft, is het bedrijf actiever met de initiatieven door het intern aan de orde stellen van de reductiemogelijkheden, met name bij de uitvoering van projecten (3.B). Dat helpt mee om de emissie reductiedoelstellingen gaandeweg verder te concretiseren.

1.3 Budget ten behoeve van de initiatieven

Er wordt door de directie per jaar budget vrijgemaakt voor deelname aan de initiatieven en CO₂-reductie.

‘Eigenaren hebben deelname aan een CO₂ duurzaamheidsinitiatief door de duurzaamheidscoördinator geaccordeerd. Met die activiteit is een bedrag van (ordergrootte) € 1.000,- uur gemoeid, zijnde de uren van mw. M. Das plus de deelname kosten van het evenement.

2 De Initiatieven en participatie door Cyber Groep

Vanuit de kernactiviteiten van Cyber Groep, zijn wij reeds langere tijd actief met onderzoek naar duurzame en/of preventieve oplossingen om de belasting op het milieu door onze activiteiten te verlagen.

2.1 Initiatief: Deelname aan bijeenkomsten van Duurzameleverancier.nl

2.1.1 Doel

Actieve deelname, kennisdeling en kennis opdoen over diverse reductiemaatregelen en ketenanalyses binnen onze sector en branche. Op de hoogte zijn van sector- en/of keteninitiatieven op het gebied van CO₂-reductie

Hiervoor hebben we ons ingeschreven bij en gaan we met enige regelmaat naar de bijeenkomsten van Duurzame Leverancier.

2.1.2 Toelichting

De Duurzame Leverancier is het platform voor organisaties die veilig en verantwoord willen ondernemen. Ze ondersteunen bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers bij hun uitdagingen op het gebied van duurzaamheid, milieu en veiligheid.

Het initiatief is laagdrempelig en interactief. Ze organiseren interessante klankbordbijeenkomsten en ondersteunen diverse keteninitiatieven. Ons uitgangspunt daarbij is het delen van kennis en informatie, voor en door de deelnemers, groot en klein.

De Duurzame Leverancier is het platform voor organisaties die willen investeren in duurzaamheid. Het initiatief is in 2009 opgezet door Movares, Strukton, Antea Group en Sweco. Eind 2017 zijn Arcadis, RoyalhaskoningDHV, Witteveen+Bos en Fugro als partners toegetreden en hebben ze de dienstverlening uitgebreid met de projectenfootprints (ketenanalyses) en D-Tool.

Het platform ondersteunt bedrijven en opdrachtgevers bij het duurzaam opzetten van hun bedrijfsvoering en projecten. Daarbij wordt milieuverantwoord gehandeld en worden innovatieve methoden ontwikkeld om milieubelasting te verminderen. Duurzaam inkopen én voldoen aan duurzame eisen van opdrachtgevers is het uitgangspunt. De Duurzame Leverancier helpt bij het vinden van duurzame leveranciers.

Voor iedereen die meedoet liggen contacten met leveranciers, opdrachtgevers en NGO's die werk maken van duurzame oplossingen binnen handbereik. Elk jaar organiseren ze duurzame inspiratiesessies, de klankbordbijeenkomsten.

2.1.3 Wat is het te verwachten eindresultaat, welke innovatie wordt hiermee gerealiseerd

Eerst inzicht krijgen in meer opties voor reductie, door het halen en brengen van kennis en ideeën.

2.1.4 Hoe 'profiteert' iedere deelnemer van het collectieve resultaat

Kennisdeling.

Voor ons; vooral ideeën opdoen voor reductiemaatregelen, waardoor onze eigen emissie ook verder kan dalen. Tevens delen van onze ervaringen aan andere deelnemers.

2.1.5 De globale planning van de activiteiten:

Eerste bijeenkomst is gepland op 10 december 2019